



Le Big Bang des idées - 300 initiatives qui font tilt!

Brice Auckenthaler, Guillaume Steffanus

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Le Big Bang des idées - 300 initiatives qui font tilt! Brice Auckenthaler,
Guillaume Steffanus

 [Download Le Big Bang des idées - 300 initiatives qui font tilt! ...pdf](#)

 [Read Online Le Big Bang des idées - 300 initiatives qui font til ...pdf](#)

Le Big Bang des idées - 300 initiatives qui font tilt!

Brice Auckenthaler, Guillaume Steffanus

Le Big Bang des idées - 300 initiatives qui font tilt! Brice Auckenthaler, Guillaume Steffanus

Téléchargez et lisez en ligne Le Big Bang des idées - 300 initiatives qui font tilt! Brice Auckenthaler, Guillaume Steffanus

176 pages

Présentation de l'éditeur

Avec ce Big Bang des Idées, Tilt ideas et les éditions Kawa reviennent sur 6 ans de repérages effectués lors de veilles quotidiennes et de dizaines de trends tours à l'étranger. Ce travail a abouti à une sélection de 309 idées multi-marchés, issues de 27 pays et identifiées dans 27 pays. Véritable explosion d'innovations, Big Bang des Idées est destiné à ceux qui veulent comprendre les tendances et le contexte dans lequel évoluent les marques, mais aussi aux chasseurs d'idées en quête de l'innovation qui fera florès sur leur secteur. Il cherche à donner du sens à ces initiatives et se veut une invitation à penser différemment, hors des clous, dans les marges, en avance de charge, en dehors des contraintes ou des soi-disantes règles. Il vous aidera également à connecter les idées avec les tendances et les signaux faibles, afin de pratiquer ce que nous appelons le copier-coller intelligent qui pourrait contribuer à faire naître la petite étoile, cette idée neuve qui illuminera votre marché. Tilt ideas, cabinet spécialisé en innovation, marque et prospective, collabore depuis 2008 avec Marketing Magazine, pour lequel il réalise tous les mois la rubrique Il Fallait Y Penser . Table des matières : LE MOT DE L'ÉDITEUR LE MOT DU DIRECTEUR DE COLLECTION INTRODUCTION I- LES 3 POUPÉES RUSSES Commençons par la plus grande poupée, la prospective. 2ème poupée russe : la marque. Enfin, la 3ème poupée russe : celle de l'innovation. II- 2008-2014 : APRÈS LE DÉSENCHANTEMENT, UNE PRISE DE CONSCIENCE SALUTAIRE ? 1- Du macro au micro 2- Macrotendance 1 : Le client d'égal à égal avec la marque 2.1- Individus et institutions :un rapport d'égal à égal 2.2- 2008-2014 : l'installation définitive du consommateur, les marques n'ont qu'à bien se tenir ! 2.3 Les marques moralisées 3- Macrotendance 2 : L'humain au centre 3.1- Stimulus, réponse : de la surenchère à la slow life 3.2- Le cimetière des tendances marketing « so 2000 s » 3.3- Les années 2010 en quête de sens : le recentrement sur l'humain 4-Macrotendance 3 : Le client au centre 4.1- Le règne de l'expérience 4.2- La consommation collaborative : LA tendance du futur ? 5 CONCLUSION III- LE COPIÉ-COLLÉ INTELLIGENT CONCLUSION : POUR ACTIONS AU QUOTIDIEN Biographie de l'auteur

Brice Auckenthaler est co-fondateur et associé de Tilt ideas - cabinet de conseil en prospective, marque et innovation. Il est par ailleurs conférencier et auteur de plusieurs ouvrages consacrés à ces sujets dont *Imagination.com - L'innovation à l'ère des réseaux sociaux* (Éditions Kawa). Guillaume Steffanus, consultant chez Tilt ideas, est diplômé des HEC Montréal et de l'Ecole du Louvre. Il a participé avec Brice Auckenthaler à l'ouvrage *Tout savoir sur... Concentrés de futurs - Marketing et Web* (Éditions Kawa).

Download and Read Online Le Big Bang des idées - 300 initiatives qui font tilt! Brice Auckenthaler, Guillaume Steffanus #1QY0CZFK7JI

Lire Le Big Bang des idées - 300 initiatives qui font tilt! par Brice Auckenthaler, Guillaume Steffanus pour ebook en ligneLe Big Bang des idées - 300 initiatives qui font tilt! par Brice Auckenthaler, Guillaume Steffanus Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le Big Bang des idées - 300 initiatives qui font tilt! par Brice Auckenthaler, Guillaume Steffanus à lire en ligne.Online Le Big Bang des idées - 300 initiatives qui font tilt! par Brice Auckenthaler, Guillaume Steffanus ebook Téléchargement PDFLe Big Bang des idées - 300 initiatives qui font tilt! par Brice Auckenthaler, Guillaume Steffanus DocLe Big Bang des idées - 300 initiatives qui font tilt! par Brice Auckenthaler, Guillaume Steffanus MobipocketLe Big Bang des idées - 300 initiatives qui font tilt! par Brice Auckenthaler, Guillaume Steffanus EPub

1QY0CZFK7JI1QY0CZFK7JI1QY0CZFK7JI