



Substitutionskonkurrenz durch E-Commerce. Messung - Determinanten - Auswirkungen (Marktorientiertes Management)

Peter Loevenich

Download

Online Lesen

**Substitutionskonkurrenz durch E-Commerce. Messung - Determinanten -
Auswirkungen (Marktorientiertes Management) Peter Loevenich**

[**Download Substitutionskonkurrenz durch E-Commerce. Messung - Det...pdf**](#)

[**Read Online Substitutionskonkurrenz durch E-Commerce. Messung - D...pdf**](#)

Substitutionskonkurrenz durch E-Commerce. Messung - Determinanten - Auswirkungen (Marktorientiertes Management)

Peter Loevenich

Substitutionskonkurrenz durch E-Commerce. Messung - Determinanten - Auswirkungen (Marktorientiertes Management) Peter Loevenich

Downloaden und kostenlos lesen Substitutionskonkurrenz durch E-Commerce. Messung - Determinanten - Auswirkungen (Marktorientiertes Management) Peter Loevenich

368 Seiten

Kurzbeschreibung

Auf der Basis ausgewählter theoretischer Konzepte entwickelt Peter Loevenich ein nachfragerorientiertes Erklärungsmodell, mit dessen Hilfe er die zentralen Determinanten der Substitutionskonkurrenz durch E-Commerce identifiziert und die Auswirkungen auf die Betriebstypenstruktur im Einzelhandel untersucht.

Buchrückseite

Die zunehmende Nutzung des Internets als Absatzkanal im Rahmen eines Multi-Channel-Marketing bringt für die Distributionspolitik von Industrie-, Dienstleistungs- und Einzelhandelsunternehmen gravierende Umwälzungen mit sich. Insbesondere kommt es zu einer Intensivierung der Substitutions- bzw. Kannibalisierungsbeziehungen zwischen einzelnen Distributionskanälen bzw. zu einer Zunahme der Betriebstypenkonkurrenz im Einzelhandel.

Auf der Basis ausgewählter theoretischer Konzepte entwickelt Peter Loevenich ein nachfragerorientiertes Erklärungsmodell, mit dessen Hilfe er die zentralen Determinanten der Substitutionskonkurrenz durch E-Commerce identifiziert und die Auswirkungen auf die Betriebstypenstruktur im Einzelhandel untersucht. Die gewonnenen Erkenntnisse werden anschließend mit Hilfe einer empirischen Untersuchung im deutschen Einzelhandel überprüft und münden in die Ableitung konkreter Gestaltungsempfehlungen für die Unternehmenspraxis.

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Peter Loevenich war wissenschaftlicher Mitarbeiter von Prof. Dr. Michael Lingenfelder am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketing und Handelsbetriebslehre der Universität Marburg. Er ist als Consultant in der internen Unternehmensberatung einer großen Krankenversicherung tätig.

Download and Read Online Substitutionskonkurrenz durch E-Commerce. Messung - Determinanten - Auswirkungen (Marktorientiertes Management) Peter Loevenich #5KSAU3IL0TJ

Lesen Sie Substitutionskonkurrenz durch E-Commerce. Messung - Determinanten - Auswirkungen (Marktorientiertes Management) von Peter Loevenich für online ebookSubstitutionskonkurrenz durch E-Commerce. Messung - Determinanten - Auswirkungen (Marktorientiertes Management) von Peter Loevenich Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Substitutionskonkurrenz durch E-Commerce. Messung - Determinanten - Auswirkungen (Marktorientiertes Management) von Peter Loevenich Bücher online zu lesen. Online Substitutionskonkurrenz durch E-Commerce. Messung - Determinanten - Auswirkungen (Marktorientiertes Management) von Peter Loevenich ebook PDF herunterladenSubstitutionskonkurrenz durch E-Commerce. Messung - Determinanten - Auswirkungen (Marktorientiertes Management) von Peter Loevenich DocSubstitutionskonkurrenz durch E-Commerce. Messung - Determinanten - Auswirkungen (Marktorientiertes Management) von Peter Loevenich MobiPocketSubstitutionskonkurrenz durch E-Commerce. Messung - Determinanten - Auswirkungen (Marktorientiertes Management) von Peter Loevenich EPub