



## Etudes de cas : Stratégie, organisation, marketing

*Nathalie Claret, Patrice Saint-André*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Etudes de cas : Stratégie, organisation, marketing** Nathalie Claret, Patrice Saint-André

 [\*\*Download\*\* Etudes de cas : Stratégie, organisation, marketing ...pdf](#)

 [\*\*Read Online\*\* Etudes de cas : Stratégie, organisation, marketing ...pdf](#)

# **Etudes de cas : Stratégie, organisation, marketing**

*Nathalie Claret, Patrice Saint-André*

**Etudes de cas : Stratégie, organisation, marketing** Nathalie Claret, Patrice Saint-André

## **Téléchargez et lisez en ligne Etudes de cas : Stratégie, organisation, marketing Nathalie Claret, Patrice Saint-André**

---

153 pages

Présentation de l'éditeur

Cet ouvrage propose dix études de cas, considérées comme indispensables dans une formation de base à la gestion de l'entreprise. Ces cas de stratégie, d'organisation et de marketing posent des problématiques fondamentales qui sont étudiées au cours des premières années de formation. Ils mettent en évidence un socle commun de concepts et d'outils d'analyse que devrait maîtriser tout étudiant en gestion et en marketing. La pratique de l'étude de cas est le meilleur moyen de situer l'entreprise dans un environnement concurrentiel et de comprendre les enjeux des entreprises d'aujourd'hui. Chaque étude de cas est complétée par un Guide d'analyse qui accompagne l'étudiant dans sa démarche. La problématique et les questions clés sont clairement formulées, des outils d'analyse sont proposés, et des références " pour en savoir plus " complètent cette approche. Par l'analyse de ces cas, les étudiants découvrent les enjeux stratégiques et organisationnels d'entreprises très connues... et des problématiques fondamentales adaptées de situations réelles. Tous les auteurs de cet ouvrage ont une grande expérience de l'enseignement de la gestion et du marketing, et ils utilisent régulièrement la méthode des cas dans leurs enseignements en IUT. Ces études de cas sont publiées à la Centrale de formation et médias pédagogiques des IUT.

Download and Read Online Etudes de cas : Stratégie, organisation, marketing Nathalie Claret, Patrice Saint-André #W06G8MN1R2X

Lire Etudes de cas : Stratégie, organisation, marketing par Nathalie Claret, Patrice Saint-André pour ebook en ligne Etudes de cas : Stratégie, organisation, marketing par Nathalie Claret, Patrice Saint-André Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Etudes de cas : Stratégie, organisation, marketing par Nathalie Claret, Patrice Saint-André à lire en ligne. Online Etudes de cas : Stratégie, organisation, marketing par Nathalie Claret, Patrice Saint-André ebook Téléchargement PDF Etudes de cas : Stratégie, organisation, marketing par Nathalie Claret, Patrice Saint-André Doc Etudes de cas : Stratégie, organisation, marketing par Nathalie Claret, Patrice Saint-André Mobipocket Etudes de cas : Stratégie, organisation, marketing par Nathalie Claret, Patrice Saint-André EPub **W06G8MN1R2XW06G8MN1R2XW06G8MN1R2X**