



Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren: Mit Aufgaben und Kontrollfragen

Daniel R.A. Schallmo

 Download

 Online Lesen

Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren: Mit Aufgaben und Kontrollfragen Daniel R.A. Schallmo

 [Download Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren.pdf](#)

 [Read Online Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren.pdf](#)

Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren: Mit Aufgaben und Kontrollfragen

Daniel R.A. Schallmo

Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren: Mit Aufgaben und Kontrollfragen

Daniel R.A. Schallmo

Downloaden und kostenlos lesen Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren: Mit Aufgaben und Kontrollfragen Daniel R.A. Schallmo

292 Seiten

Kurzbeschreibung

In dem Band werden Methoden für die Innovation von Geschäftsmodellen vorgestellt. Wie sich Unternehmen durch Differenzierung ihres Geschäftsmodells einen Wettbewerbsvorsprung erarbeiten können, wird theoretisch fundiert und mit Bezug zur Praxis dargestellt. Buchrückseite
Unternehmen sind ständig gezwungen, sich gegenüber ihren Wettbewerbern zu differenzieren, da eine zunehmende Homogenität und Transparenz von Produkten und Dienstleistungen zu verzeichnen ist. Daneben führen stagnierende bzw. schrumpfende Märkte und eine zunehmende Wettbewerbsintensität zu einem steigenden Preisdruck. Häufig eingesetzte Differenzierungsmöglichkeiten sind die Produkt-, Dienstleistungs- und Prozess-Innovation, die allerdings in vielen Fällen schnell nachgeahmt werden können. In den letzten Jahren ist stattdessen die Geschäftsmodell-Innovation in den Fokus der Theorie und Praxis gelangt. Ein Geschäftsmodell orientiert sich an Kundenbedürfnissen, kombiniert unterschiedliche Elemente eines Unternehmens und stiftet somit einen Kundennutzen. Da innovative Geschäftsmodelle meist komplex sind (z.B. aufgrund einer Service-Infrastruktur) und eine starke Kundenbindung ermöglichen (z.B. mittels der Kopplung an ein System); zudem ermöglichen innovative Geschäftsmodelle eine bessere Differenzierung gegenüber Wettbewerbern. Das vorliegende Buch ist insbesondere für Unternehmen bzw. Organisationen relevant, die ihr bestehendes Geschäftsmodell anpassen oder ein neues Geschäftsmodell entwickeln möchten. Das Buch kann ebenso in der Lehre eingesetzt werden, da Lernende die Möglichkeit erhalten, unternehmerisch zu denken und ein eigenes Geschäftsmodell zu entwickeln., „Die Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle ist in Zeiten kurzer Produktlebenszyklen sowohl für Gründer als auch für Unternehmer gleichermaßen entscheidend für den Erfolg. Dr. Schallmo versteht es, den komplexen Vorgang der Entwicklung einer Geschäftsmodell-Innovation logisch zu strukturieren und gibt gleichzeitig wertvolle Hinweise für die Praxis.“ *Marc Bayer, Principal, Roland Berger Strategy Consultants; Geschäftsführer, Expert Network*, „Daniel Schallmo zeigt in seinem neuen Buch, welche Methoden und Werkzeuge heute zur Verfügung stehen, mit denen man gezielt neue, innovative Geschäftsmodelle entwickeln und implementieren kann. Ein wissenschaftlich begründeter Leitfaden, der durch seine praktische Anwendbarkeit besticht.“ *Dr. Gerhard Schütz, Leiter Technisches Marketing Walzprodukte, Wieland-Werke AG*, „Die Erkenntnis, dass ein hochwertiges Produkt als einziges Alleinstellungsmerkmal nicht ausreichend ist, setzt sich sowohl in B2C-, als auch in B2B-Märkten immer mehr durch. Ein innovatives Geschäftsmodell, das externe Marktanforderungen mit internen Gegebenheiten kombiniert, ermöglicht eine nachhaltige Differenzierung gegenüber dem zunehmenden nationalen und internationalen Wettbewerb. Das vorliegende Buch von Dr. Schallmo liefert einen praxisnahen Leitfaden zur systematischen Entwicklung und Implementierung geeigneter Geschäftsmodelle.“ *Heinz Tengler - Senior Vice President der Voith Turbo GmbH & Co. KG* „Geschäftsmodell-Innovation ist der strategische Erfolgsfaktor, wie Unternehmen langfristig erfolgreich überleben können. Das Buch zeigt sehr anschaulich die Erfolgsfaktoren bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle auf.“ *Prof. Dr. Oliver Gassmann, Universität St.Gallen und Gründer des Business Model Innovation Lab St. Gallen*, „Business-to-Business-Märkte sind durch stark segmentierte Käufermärkte, einer hoch differenzierten Arbeitsteilung sowie den allfälligen technischen und soziodemografischen Veränderungen einem ständigen Anpassungsdruck ausgesetzt. Das Erfordernis einer kontinuierlichen Anpassung des eigenen Geschäftsmodells wird damit zum zentralen Faktor, der zwischen Erfolg und Niedergang entscheidet. Daniel Schallmo stellt hierzu ein generisches und auf allen Stufen unmittelbar verständliches Meta-Modell vor, das den Unternehmen hilft, diesen kontinuierlichen Veränderungsprozess innovativ und erfolgreich zu bewältigen. Die Arbeit ist damit sowohl ein unverzichtbares Nachschlagewerk für die Wissenschaft als auch ein essenzieller Leitfaden für eine nachhaltig erfolgreiche Unternehmensführung.“ *Prof. Dr. Gerd Schmidt; Nordakademie Elmshorn*
Über den Autor und weitere Mitwirkende

Daniel Schallmo ist an der Universität Ulm am Institut für Technologie- und Prozessmanagement als Post-Doktorand wissenschaftlich tätig. Zuvor war Daniel Schallmo für Unternehmen aus den Bereichen Handel, Medien, Beratung und Architektur tätig. Der Forschungsschwerpunkt von Daniel Schallmo ist die Innovation von Geschäftsmodellen, vorwiegend in Business-to-Business-Märkten. Daniel Schallmo ist Mitglied in Forschungsgesellschaften (u.a. International Society for Professional Innovation Management, Academy of Marketing Science, American Marketing Association, European Marketing Academy) und Autor wissenschaftlicher Publikationen. Zudem ist er für Zeitschriften bzw. Forschungsgesellschaften (z.B. Journal of Strategic Marketing, Business Process Management Journal, European Marketing Academy) als Gutachter tätig und im Journal of Investment and Management (JIM) Mitglied des Herausgeberrats. Neben seiner Tätigkeit als Wissenschaftler und Projektleiter ist Daniel Schallmo Dozent und Berater für die Themengebiete Strategie-, Geschäftsmodell-, Prozess- Vertriebs- und Risikomanagement.

Download and Read Online Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren: Mit Aufgaben und Kontrollfragen Daniel R.A. Schallmo #B203XOPQI7L

Lesen Sie Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren: Mit Aufgaben und Kontrollfragen von Daniel R.A. Schallmo für online ebookGeschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren: Mit Aufgaben und Kontrollfragen von Daniel R.A. Schallmo Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren: Mit Aufgaben und Kontrollfragen von Daniel R.A. Schallmo Bücher online zu lesen. Online Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren: Mit Aufgaben und Kontrollfragen von Daniel R.A. Schallmo ebook PDF herunterladenGeschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren: Mit Aufgaben und Kontrollfragen von Daniel R.A. Schallmo DocGeschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren: Mit Aufgaben und Kontrollfragen von Daniel R.A. Schallmo MobiPocketGeschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren: Mit Aufgaben und Kontrollfragen von Daniel R.A. Schallmo EPub