



Le pliage de longchamp Paris

Laure Verchere

 Télécharger

 Lire En Ligne

Le pliage de longchamp Paris Laure Verchere

 [Download Le pliage de longchamp Paris ...pdf](#)

 [Read Online Le pliage de longchamp Paris ...pdf](#)

Le pliage de longchamp Paris

Laure Verchere

Le pliage de longchamp Paris Laure Verchere

Téléchargez et lisez en ligne Le pliage de longchamp Paris Laure Verchere

79 pages

Extrait

Le sac est un accessoire qui n'a rien de superfétatoire. Depuis le nouveau millénaire, il règne même en monarque absolu sur tous les accessoires de mode. Printemps, été, automne, hiver, ce refuge de l'intime, cette extension de soi s'expose et en impose !

Essentiel, intemporel, universel, un sac incarne à lui seul (et sans esbroufe) les attributs de cet accessoire de génie : Le Pliage du maroquinier français Longchamp. Vingt ans après sa création en 1993 par Philippe Cassegrain, ce qui aurait pu n'être qu'une belle utopie est devenue une success story à la fois familiale et mondiale. Ainsi, plus de trente millions d'exemplaires ont été vendus à ce jour : voilà le luxe dans l'expression du quotidien !

Et la genèse de ce sac s'apparente à un rêve américain. Flash-back : en 1960, au retour d'un voyage aux États-Unis, Jean Cassegrain (fondateur de la Maison, en 1948) imagine une collection de bagages en peau d'agneau sur le modèle des porte-habits plats, alors en vogue outre-Atlantique. Souplesse et légèreté : le savoir-faire maroquinier de Longchamp donne déjà toute sa mesure. Moins d'une décennie plus tard, Philippe (le fils de Jean Cassegrain) innove à son tour : il détourne la toile nylon du giron militaire au profit de bagages très résistants et tout aussi malléables ; l'un d'entre eux, le Xtra-Bag, replie dans une pochette - c'est l'ancêtre de l'icône sac Le Pliage.

Une forme trapézoïdale, une fermeture à glissière, deux oreilles, deux poignées, un rabat... «Le Pliage s'est laissé désirer trois ans. Toute la difficulté était de le débarrasser de la pochette de rangement et qu'il se suffise enfin à lui-même», témoigne aujourd'hui Philippe Cassegrain. Plier, déplier, replier, prendre le pli sans faire de pli : il fallait toute la maîtrise artisanale de Longchamp pour parfaire un tel exercice. Moralité, si cinquante opérations sont nécessaires à la fabrication d'un Pliage, seuls quatre gestes suffisent à la métamorphose de ce bel esprit pratique ! Le modèle est inspiré du plus méticuleux des arts japonais, l'origami. Cette mise en volume, cet effet de mouvement, s'apparentent au design, et notamment à la fameuse lampe Akari imaginée au début des années 1950 par le sculpteur nippo-américain Isamu Noguchi. Aplat de bambou et de papier, celle-ci se déploie dans l'espace à géométrie variable. Idem pour Le Pliage décliné en plusieurs tailles : «30 x 28 x 20 cm, 45 x 35 x 23 cm, 55 x 40 x 23 cm furent ses mensurations de naissance, dans l'esprit cabas (à la fois sac de voyage et shopping bag)», rappelle Philippe Cassegrain.

Puis, la famille s'est enrichie au fil des années : sac à dos, sac à main, porte-documents, pochette... Du sac d'appoint d'encombrement minimal, Le Pliage a accédé au rang de favori. Au-delà des frontières géographiques et sociologiques, il est à la fois plébiscité par la jeune étudiante, la mère de famille ou le business man. En fonction des jours et des heures. Le Pliage peut devenir midinette (petit sac de dame du genre fourre-tout), ou musette (sac porté en bandoulière) ! Il appartient désormais au riche vocabulaire de la mode.

Initialement fabriqué en nylon, puis décliné dans diverses matières et lignes (également non pliables), il existe depuis 2012 dans une version cuir métis doux et souple. Le Pliage joue la séduction et charme en couleurs : dix tons avaient accompagné son lancement (un inédit à l'époque), et douze rythmement désormais la bi-saisonnalité des collections - comme dans la confection. Citron acidulé, rose shocking (très Elsa Schiaparelli), bleu lagon, rouge vermillon, vert palmier, noir profond, orange vif : quelque cent cinquante coloris ont déjà eu les faveurs du Pliage. Ces vifs aplats font écho à certains mouvements picturaux du XXe siècle, comme le fauvisme dont les héritiers (Henri Matisse, en tête) nous ont appris qu'un ciel pouvait être jaune, un soleil rouge ou une mer verte. La couleur vibre, bien que la forme demeure abstraite - à la manière d'une oeuvre de Piet Mondrian, de Josef Albers, du maître de l'op art, Victor Vasarely, ou bien encore d'un surdoué du minimalisme. Donald Judd. «C'est le dessin qui donne la forme aux êtres ; c'est la couleur qui leur donne la vie.» Cette phrase du philosophe des Lumières Denis Diderot (tirée de son Essai sur la peinture) s'applique aisément au Pliage. Présentation de l'éditeur

Par quelle secrète alchimie, un accessoire de mode devient-il intemporel ? Incarnation de l'air du temps, exercice de style, prouesse d'un savoir-faire, forme avant-gardiste, le sac Pliage de Longchamp matérialise à la perfection cette énigme : vingt ans après sa création par Philippe Cassegrain (fils du fondateur de la maison française de maroquinerie Longchamp), ce qui n'aurait pu être qu'une belle utopie est devenue une success story. Plus de trente millions de sacs Pliage vendus dans le monde à ce jour : voilà le luxe dans l'expression du quotidien !

Initialement fabriqué dans une toile nylon ultralégère, décliné depuis 2012 dans une version en cuir doux et souple, disponible en plusieurs tailles, ce sac pliable est inspiré du plus méticuleux des arts japonais, l'origami. Plier, déplier, replier, prendre le pli sans faire de pli... Sans changer de fonction, toujours chic, toujours trendy, le Pliage se réinvente d'année en année. Collections capsules, imprimés saisonniers, collaborations avec des artistes (comme Tracey Emin, Jeremy Scott, Mary Katrantzou, Sarah Morris), la maison Longchamp insuffle une belle énergie à son sac emblématique.

Et inversement. Et la personnalisation possible de tout sac Pliage participe à cet élan positif : choix du modèle, combinaison de différentes couleurs et ajout d'initiales perforées ou embossées permettent d'allier élégance et fonctionnalité. " Less is more ", la phrase manifeste de l'architecte Ludwig Mies Van der Rohe, reflète résolument l'état d'esprit du sac Pliage de Longchamp.Biographie de l'auteur

Laure Verchère est diplômée en histoire de l'art. Ancienne journaliste pour Elle Décoration, elle est aujourd'hui consultante dans les domaines de l'art de vivre et de l'artisanat de luxe. Elle a déjà publié chez Assouline Mongiardino : Décors et Fantasmagorie (2013), La Mamounia (2011) et Antiquaires : le marché aux puces de Paris (2010).

Download and Read Online Le pliage de longchamp Paris Laure Verchere #A18LHQCF0W4

Lire Le pliage de longchamp Paris par Laure Verchere pour ebook en ligneLe pliage de longchamp Paris par Laure Verchere Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le pliage de longchamp Paris par Laure Verchere à lire en ligne.Online Le pliage de longchamp Paris par Laure Verchere ebook Téléchargement PDFLe pliage de longchamp Paris par Laure Verchere DocLe pliage de longchamp Paris par Laure Verchere MobipocketLe pliage de longchamp Paris par Laure Verchere EPub

A18LHQCF0W4A18LHQCF0W4A18LHQCF0W4