



Managementvergutung, Anreize und Kapitalmarkterwartungen (German Edition)

Susanne A. Welker

 [Download](#)

 [Online Lesen](#)

Managementvergutung, Anreize und Kapitalmarkterwartungen (German Edition) Susanne A. Welker

 [Download Managementvergutung, Anreize und Kapitalmarkterwartungen ...pdf](#)

 [Read Online Managementvergutung, Anreize und Kapitalmarkterwartungen ...pdf](#)

Managementvergutung, Anreize und Kapitalmarkterwartungen (German Edition)

Susanne A. Welker

Managementvergutung, Anreize und Kapitalmarkterwartungen (German Edition) Susanne A. Welker

Downloaden und kostenlos lesen Managementvergütung, Anreize und Kapitalmarkterwartungen (German Edition) Susanne A. Welker

224 Seiten

Kurzbeschreibung

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich konkret mit der Frage, ob die Kapitalmarktteilnehmer in der Lage sind, die Anreizwirkung von Managervergütung zu antizipieren. Des Weiteren wird untersucht, inwiefern sich die Komplexität der Vergütung auf die Erwartungen der Kapitalmarktteilnehmer und auf die Preise auswirkt. Ziel der Arbeit ist es, diese beiden Fragen experimentell zu überprüfen. Zunächst wird ein Überblick über Theorien der Informationsverarbeitung an Kapitalmärkten, der Praxis der Vergütung und über empirische Studien zum Zusammenhang von Vergütung und Unternehmenserfolg gegeben. Im Anschluss werden relevante experimentelle Kapitalmärkte zur Informationsverarbeitung zusammengefasst.

Buchrückseite

Managementvergütung ist ein in der Wissenschaft und Öffentlichkeit viel diskutiertes Thema. Unter anderem wird die These aufgestellt, dass Vergütung wissentlich intransparent gestaltet wird, um die wahre Vergütung von Top-Managern zu verschleiern. Susanne Welker untersucht experimentell, ob Kapitalmarktteilnehmer in der Lage sind, die Anreizwirkung von Managervergütung zu antizipieren und inwiefern sich die Komplexität der Vergütung auf die Erwartungen der Kapitalmarktteilnehmer und auf die Preise auswirkt. Die Ergebnisse lassen vermuten, dass auch Aktionäre realer Unternehmen Schwierigkeiten haben können, die Anreizwirkung der Vergütung von Managern nachzuvollziehen. Über den Autor und weitere Mitwirkende Dr. Susanne A. Welker promovierte bei Herrn Prof. Dr. Robert M. Gillenkirch am Heinrich W. Risken Stiftungslehrstuhl für Unternehmensführung und Unternehmensrechnung an der Universität Osnabrück. Download and Read Online Managementvergütung, Anreize und Kapitalmarkterwartungen (German Edition) Susanne A. Welker #USEQY0JI9MC

Lesen Sie Managementvergutung, Anreize und Kapitalmarkterwartungen (German Edition) von Susanne A. Welker für online ebookManagementvergutung, Anreize und Kapitalmarkterwartungen (German Edition) von Susanne A. Welker Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Managementvergutung, Anreize und Kapitalmarkterwartungen (German Edition) von Susanne A. Welker Bücher online zu lesen. Online Managementvergutung, Anreize und Kapitalmarkterwartungen (German Edition) von Susanne A. Welker ebook PDF herunterladenManagementvergutung, Anreize und Kapitalmarkterwartungen (German Edition) von Susanne A. Welker DocManagementvergutung, Anreize und Kapitalmarkterwartungen (German Edition) von Susanne A. Welker MobiPocketManagementvergutung, Anreize und Kapitalmarkterwartungen (German Edition) von Susanne A. Welker EPub