



Die 11 Geheimnisse des IKEA-Erfolgs

Rüdiger Jungbluth

 [Download](#)

 [Online Lesen](#)

Die 11 Geheimnisse des IKEA-Erfolgs Rüdiger Jungbluth

 [Download Die 11 Geheimnisse des IKEA-Erfolgs ...pdf](#)

 [Read Online Die 11 Geheimnisse des IKEA-Erfolgs ...pdf](#)

Die 11 Geheimnisse des IKEA-Erfolgs

Rüdiger Jungbluth

Die 11 Geheimnisse des IKEA-Erfolgs Rüdiger Jungbluth

Downloaden und kostenlos lesen Die 11 Geheimnisse des IKEA-Erfolgs Rüdiger Jungbluth

288 Seiten

Amazon.de

Unterhaltsam und faktenreich erzählt Jungbluth den Werdegang von IKEA-Gründer Ingvar Kamprad und seinem Lebenswerk – ohne die weniger schönen Geschichten hinter der sonnigen Kulisse des Konzerns und der lebenden Legende Kamprad zu verschweigen. Die erste Hälfte des Buches zeichnet die Biografie Kamprads und die Entwicklung seines Lebenswerk nach, die zweite Hälfte spürt den Gründen nach, warum IKEA eigentlich so beliebt ist. Damit wird es zum Lehrstück für allzu gesichtslose, stromlinienförmige Unternehmen und Manager – denn die Wurzel des Erfolgs ist zu einem wichtigen Teil gerade IKEAS unverwechselbare, zuweilen schräge Identität. Sie ist bis heute stark von Kamprad, dem kauzigen Gründer, geprägt. Da Kamprad selbst den legeren Stil bevorzugt, erlaubt er ihn auch seinen Angestellten und führt unternehmensweit das Duzen ein. Da er selbst ein Workaholic ohne größere Ansprüche ist (bis auf kurze Porsche-und-zuviel-Alkohol-Entgleistungen), wird auch eine Kultur der Bescheidenheit und Einfachheit Teil von IKEA – dazu gehört allerdings auch eine ziemlich magere Entlohnung der Angestellten. Schon als Fünfjähriger auf dem Gut seiner Familie im ländlichen Schweden erwies sich Kamprad als äußerst geschäftstüchtig, und als er IKEA gründete, war er gerade mal siebzehn. Dadurch, dass der Hof der Familie so abgelegen war, stieg Kamprad schon früh in den Versandhandel ein, der später auch Basis des Möbelgeschäfts bilden würde. Ausführlich schildert Jungbluth, was erst spät an die Öffentlichkeit gedrungen ist – dass Ingvar sich als Jugendlicher so wie der Rest seiner Familie von den Nazis begeistert ließ. Noch lange blieb er der rechten Ideologie der Nazis verbunden. Zu Anfang war IKEA ein reiner Familienbetrieb, und zunächst gab es alles mögliche zu kaufen, vom Füllfederhalter bis zur Brieftasche. Als das erste Möbelstück, ein Sessel, auf große Nachfrage stieß, baute der junge Ingvar das Geschäft zügig aus und konzentrierte sich nur noch aufs Geschäft mit Einrichtungsgegenständen. Da er sich keine Artikelnummern merken konnte, gab er seinen Produkten skandinavische Namen – die Bezeichnungen sind heute Kult... Nach dem spannenden Bericht über die Aufbaujahre ist der zweite Teil des Buches, der sich der Analyse widmet, für jeden, der schon mal beim blau-gelben Möbelhaus gekauft hat, wenig überraschend. Erfolgsfaktoren von IKEA sind bekanntermaßen niedrige Preise, große Absatzmengen und Einsparungen beim Service durch Do-it-yourself des Kunden; ein prägendes, lifestylig-junges Design; eine unverwechselbare Firmenkultur und klare nationale Identität mit hohem Sympathiefaktor und unverwüstlich positivem Image. Dazu die Restaurants, in den man preiswert essen kann. Dieses Erfolgsrezept funktioniert schon fast unverändert seit den 70er Jahren und wird es vermutlich auch weiterhin tun - ob es etwas bringt, IKEAs eigenwilligen Weg nachzueifern, ist eine andere Frage. -- *Nina Hesse* Pressestimmen

08.02.2006 / Financial Times Deutschland:

Unser Leben mit Billy

"Ein bewundernswert faires Porträt sowohl von Kamprad als auch von Ikea ... Jungbluth findet gekonnt die Balance zwischen Lob und Kritik."

12.02.2006 / Welt am Sonntag:

An Ikea ist nur noch das Image schwedisch

"Ikea-Gründer Ingvar Kamprad ist etwas kauzig und sehr geizig ... Ein unterhaltsames Buch."

01.03.2006 / Manager Magazin:

Neues aus Bullerbü

"Treffend bilanziert ... Schnörkellos und leicht verständlich."

30.03.2006 / Der Standard:

Geschichte vom Elch

"Ein schwungvoll in lockerem Erzählton geschriebenes Buch, ausgezeichnet recherchiert, mit Fotos versehen und, was erfreulich ist, durchaus kritisch." Kurzbeschreibung

Ikea ist Kult. Ikea ist unglaublich erfolgreich. Sein kauziger Gründer Ingvar Kamprad ist heute einer der reichsten Menschen der Welt. Dieses Buch erzählt die Story Kamprads und seines Unternehmens. Es erklärt, welche Geheimnisse hinter Ikeas einzigartigem Erfolg stecken. Und es fragt: Stimmt die Wirklichkeit dieses hoch angesehenen Unternehmens mit seinem öffentlichen Bild überein?

Download and Read Online Die 11 Geheimnisse des IKEA-Erfolgs Rüdiger Jungbluth #JRLES2Y68G3

Lesen Sie Die 11 Geheimnisse des IKEA-Erfolgs von Rüdiger Jungbluth für online ebook
Die 11 Geheimnisse des IKEA-Erfolgs von Rüdiger Jungbluth Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Die 11 Geheimnisse des IKEA-Erfolgs von Rüdiger Jungbluth Bücher online zu lesen. Online Die 11 Geheimnisse des IKEA-Erfolgs von Rüdiger Jungbluth ebook PDF herunterladen Die 11 Geheimnisse des IKEA-Erfolgs von Rüdiger Jungbluth Doc Die 11 Geheimnisse des IKEA-Erfolgs von Rüdiger Jungbluth MobiPocket Die 11 Geheimnisse des IKEA-Erfolgs von Rüdiger Jungbluth EPub