



## Préparer le lancement de son affaire: Méthode à l'usage du créateur d'entreprise et de son conseiller

*Thierry Verstraete*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Préparer le lancement de son affaire: Méthode à l'usage du créateur  
d'entreprise et de son conseiller** Thierry Verstraete

 [Download](#) Préparer le lancement de son affaire: Méthode à l'usage du créateur d'entreprise et de son conseiller ...pdf

 [Read Online](#) Préparer le lancement de son affaire: Méthode à l'usage du créateur d'entreprise et de son conseiller ...pdf

# **Préparer le lancement de son affaire: Méthode à l'usage du créateur d'entreprise et de son conseiller**

*Thierry Verstraete*

**Préparer le lancement de son affaire: Méthode à l'usage du créateur d'entreprise et de son conseiller**

Thierry Verstraete

## **Téléchargez et lisez en ligne Préparer le lancement de son affaire: Méthode à l'usage du créateur d'entreprise et de son conseiller Thierry Verstraete**

---

200 pages

Extrait

Extrait de l'introduction générale de Thierry Verstraete

Cet ouvrage est le deuxième d'une série de trois, chacun d'entre eux pouvant être lu indépendamment des autres.

Le premier, sorti en mars 2009 dans la même collection, annonçait ce triptyque (Verstraete et Jouison-Laffitte, 2009). Il s'est consacré au Business Model (BM dans la suite du texte), en présentant celui-ci comme une phase d'un processus partant de l'idée pour aboutir au plan d'affaires autour d'un axe temporel composant avec le couple porteur-projet (Figure 1).

(...)

Figure 1 - De l'idée au plan d'affaires : une nouvelle version du processus entrepreneurial (Verstraete et Saporta, 2006)

Ce processus fait, dans le présent livre, l'objet d'une étude plus approfondie. Le BM y garde néanmoins une place centrale car nos travaux de recherche dans le domaine de l'entrepreneuriat et leur déclinaison dans la pratique, démarrés il y a une quinzaine d'années, confirment de façon croissante sa pertinence pour la mise au point d'une affaire.

Notre objectif est de proposer un guide à l'usage du créateur d'entreprise et de son conseiller, tous deux se retrouvant autour d'un modèle comportant cinq phases. Si les principaux destinataires de notre propos sont composés des porteurs de projet de création d'entreprise, nous avons beaucoup pensé à leurs conseillers. Ces derniers pourront s'appuyer sur la méthode générique de cet ouvrage pour placer les porteurs accompagnés devant les phases et les étapes fondamentales de mise au point d'une affaire. Ainsi, le conseiller apprend, chemin faisant, de la singularité du projet qu'il accompagne car il ne peut pas être expert dans tous les domaines d'activité. Le créateur acquiert, également chemin faisant, la méthode l'aidant à mettre au point son projet. Toute relation d'accompagnement comporte une part de co-apprentissage. Pour optimiser cette relation, nous avons veillé à respecter les usages et les expertises des conseillers, lesquels peuvent tout à fait mobiliser les outils qui leur sont habituels au sein du processus ici proposé.

Un autre public concerné par cet ouvrage est constitué des étudiants de formation initiale ou de formation continue, qu'ils suivent une sensibilisation ou une formation en entrepreneuriat, qu'ils soient porteurs d'un projet ou qu'ils désirent devenir conseillers en création d'entreprise en intégrant comme salariés une structure d'accompagnement (incubateur, pépinière, technopôle, société de capital-risque, service public, institution de formation, etc.). Leurs enseignants puiseront dans le modèle de quoi alimenter le contenu pédagogique des formations dont ils ont la responsabilité. Ils pourront entrer en contact avec les auteurs pour participer à des sessions de formation de formateurs que nous dispensons depuis plusieurs années et, ainsi, recevoir un matériel pédagogique éprouvé (environ 6000 étudiants sensibilisés ou formés fin 2009). Présentation de l'éditeur

Tout créateur d'entreprise devrait avoir deux réflexes pour mettre au point son projet, parce qu'il est démontré que ceux-ci diminuent considérablement les risques d'échec : faire preuve de méthode et se faire conseiller. Cet ouvrage vise précisément, en présentant une démarche de mise au point d'une affaire, à établir un lien entre le créateur et son conseiller. Aucune méthode ne pouvant prétendre couvrir tous les détails d'un

projet singulier, il s'agit davantage de guider le créateur en mettant au jour les grands chapitres à aborder dans un processus entrepreneurial. Ainsi, sur cette base, le conseiller peut mieux aider l'entrepreneur à voir les aspects essentiels qu'il lui faut travailler et informer son client au moment propice s'agissant des détails. Quant au créateur, il dispose d'une ligne directrice lui permettant, en quelque sorte, de « voir » l'avancement de son projet. La méthode présentée est éprouvée dans le cadre de l'accompagnement des créateurs d'entreprise. Elle intègre des notions modernes de type Business Model, elle discute de la forme du plan d'affaires. Elle a également participé à la sensibilisation à l'entrepreneuriat de plus de 5000 étudiants en France. Biographie de l'auteur  
Thierry Verstraete

Docteur en Sciences de Gestion, Habilité à diriger des recherches et Agrégé de l'enseignement supérieur, Thierry Verstraete est Professeur à l'Université Montesquieu Bordeaux IV. Il y dirige une équipe de recherche dans le domaine de l'entrepreneuriat au sein de l'IRGO (institut de recherche en gestion des organisations), ainsi qu'un Master Création, Reprise d'Entreprise et Entrepreneuriat. Il est co-responsable de la Licence Entrepreneuriat de l'I.U.T. Bordeaux Montesquieu au sein du département T.C. (techniques de commercialisation). Il est Professeur associé à Bordeaux Ecole de Management où il a conçu les cours en entrepreneuriat des programmes E.S.C, EBP et SUP'TG. Son engagement pour la recherche en entrepreneuriat s'exprime également par la Direction de la Revue de l'Entrepreneuriat et sa participation à divers comités scientifiques de revues savantes (RIPME, Management International, Journal of Small Business and Entrepreneurship, ...).

Download and Read Online Préparer le lancement de son affaire: Méthode à l'usage du créateur d'entreprise et de son conseiller Thierry Verstraete #J0R3SEVBK5Q

Lire Préparer le lancement de son affaire: Méthode à l'usage du créateur d'entreprise et de son conseiller par Thierry Verstraete pour ebook en lignePréparer le lancement de son affaire: Méthode à l'usage du créateur d'entreprise et de son conseiller par Thierry Verstraete Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Préparer le lancement de son affaire: Méthode à l'usage du créateur d'entreprise et de son conseiller par Thierry Verstraete à lire en ligne.Online Préparer le lancement de son affaire: Méthode à l'usage du créateur d'entreprise et de son conseiller par Thierry Verstraete ebook Téléchargement PDFPréparer le lancement de son affaire: Méthode à l'usage du créateur d'entreprise et de son conseiller par Thierry Verstraete DocPréparer le lancement de son affaire: Méthode à l'usage du créateur d'entreprise et de son conseiller par Thierry Verstraete MobipocketPréparer le lancement de son affaire: Méthode à l'usage du créateur d'entreprise et de son conseiller par Thierry Verstraete EPub

**J0R3SEVBK5QJ0R3SEVBK5QJ0R3SEVBK5Q**