



## Le Value Stream Mapping, outil roi du Lean: Cartographier la chaîne de production de valeur (Gestion & Marketing t. 32)

Johann Dumser, 50 minutes

Télécharger

Lire En Ligne

Le Value Stream Mapping, outil roi du Lean: Cartographier la chaîne de production de valeur (Gestion & Marketing t. 32) Johann Dumser, 50 minutes

[Download Le Value Stream Mapping, outil roi du Lean: Cartographier la chaîne de production de valeur \(Gestion & Marketing t. 32\) ...pdf](#)

[Read Online Le Value Stream Mapping, outil roi du Lean: Cartographier la chaîne de production de valeur \(Gestion & Marketing t. 32\) ...pdf](#)

# **Le Value Stream Mapping, outil roi du Lean: Cartographier la chaîne de production de valeur (Gestion & Marketing t. 32)**

*Johann Dumser, 50 minutes*

**Le Value Stream Mapping, outil roi du Lean: Cartographier la chaîne de production de valeur  
(Gestion & Marketing t. 32) Johann Dumser, 50 minutes**

**Téléchargez et lisez en ligne Le Value Stream Mapping, outil roi du Lean: Cartographier la chaîne de production de valeur (Gestion & Marketing t. 32) Johann Dumser, 50 minutes**

---

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

**Un guide pratique et accessible pour visualiser rapidement et simplement les processus de production de votre entreprise !**

Sentez-vous qu'il est temps d'optimiser les processus de votre entreprise pour gagner en efficacité ?

Pourquoi dès lors ne pas envisager de cartographier les flux d'information et de production qui créent de la valeur ajoutée pour votre produit final ? Le Value Stream Mapping est l'outil qu'il vous faut, car il vous fournira une vision réaliste des sources de gaspillage qui ralentissent la croissance de votre entreprise.

**Ce livre vous aidera à :**

- synthétiser les processus de production des produits
- vous rendre compte des points à optimiser
- entamer une démarche d'amélioration continue
- et bien plus encore !

**Le mot de l'éditeur :**

« Avec l'auteur, Johann Dumser, nous avons cherché à présenter aux lecteurs une méthode de cartographie très répandue et particulièrement efficace. Que les adeptes de l'optimisation de processus n'hésitent dès lors pas à se familiariser au Value Stream Mapping ! »

Juliette Nève

**À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing**

La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection Business & Economics en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise. Présentation de l'éditeur

**Un guide pratique et accessible pour visualiser rapidement et simplement les processus de production de votre entreprise !**

Sentez-vous qu'il est temps d'optimiser les processus de votre entreprise pour gagner en efficacité ?

Pourquoi dès lors ne pas envisager de cartographier les flux d'information et de production qui créent de la valeur ajoutée pour votre produit final ? Le Value Stream Mapping est l'outil qu'il vous faut, car il vous fournira une vision réaliste des sources de gaspillage qui ralentissent la croissance de votre entreprise.

**Ce livre vous aidera à :**

- synthétiser les processus de production des produits
- vous rendre compte des points à optimiser
- entamer une démarche d'amélioration continue
- et bien plus encore !

**Le mot de l'éditeur :**

« Avec l'auteur, Johann Dumser, nous avons cherché à présenter aux lecteurs une méthode de cartographie très répandue et particulièrement efficace. Que les adeptes de l'optimisation de processus n'hésitent dès lors pas à se familiariser au Value Stream Mapping ! »

Juliette Nève

**À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing**

La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection Business & Economics en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.

Download and Read Online Le Value Stream Mapping, outil roi du Lean: Cartographier la chaîne de production de valeur (Gestion & Marketing t. 32) Johann Dumser, 50 minutes #0G9HEL74FW5

Lire Le Value Stream Mapping, outil roi du Lean: Cartographier la chaîne de production de valeur (Gestion & Marketing t. 32) par Johann Dumser, 50 minutes pour ebook en ligneLe Value Stream Mapping, outil roi du Lean: Cartographier la chaîne de production de valeur (Gestion & Marketing t. 32) par Johann Dumser, 50 minutes Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le Value Stream Mapping, outil roi du Lean: Cartographier la chaîne de production de valeur (Gestion & Marketing t. 32) par Johann Dumser, 50 minutes à lire en ligne.Online Le Value Stream Mapping, outil roi du Lean: Cartographier la chaîne de production de valeur (Gestion & Marketing t. 32) par Johann Dumser, 50 minutes ebook Téléchargement PDFLe Value Stream Mapping, outil roi du Lean: Cartographier la chaîne de production de valeur (Gestion & Marketing t. 32) par Johann Dumser, 50 minutes DocLe Value Stream Mapping, outil roi du Lean: Cartographier la chaîne de production de valeur (Gestion & Marketing t. 32) par Johann Dumser, 50 minutes MobiPocketLe Value Stream Mapping, outil roi du Lean: Cartographier la chaîne de production de valeur (Gestion & Marketing t. 32) par Johann Dumser, 50 minutes EPub

**0G9HEL74FW50G9HEL74FW50G9HEL74FW5**