



10 cas de Communication - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés

Christine Petr, Gaëlle Boulbry

 Télécharger

 Lire En Ligne

10 cas de Communication - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés Christine Petr, Gaëlle Boulbry

 [Download 10 cas de Communication - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés.pdf](#)

 [Read Online 10 cas de Communication - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés.pdf](#)

10 cas de Communication - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés

Christine Petr, Gaëlle Boulbry

10 cas de Communication - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés Christine Petr, Gaëlle Boulbry

Téléchargez et lisez en ligne 10 cas de Communication - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés Christine Petr, Gaëlle Boulbry

256 pages

Présentation de l'éditeur

Michel et Augustin, Exki, L'Oréal, ERDF..., cet ouvrage expose les problématiques communicationnelles de 10 organisations de toutes tailles et de secteurs divers. Chaque cas propose de façon claire et structurée : une fiche pédagogique avec la problématique, la synthèse du cas, les objectifs d'apprentissage ainsi que les thèmes et outils mobilisés ; un énoncé fournissant des données sur l'entreprise, son environnement et le contexte professionnel dans lequel se situer ; une série de questions aidant à structurer les réponses ; un corrigé détaillé proposant des recommandations tant stratégiques que concrètes. Issu de situations réelles et écrit en collaboration avec des professionnels, ce manuel permet la mise en pratique des concepts, savoir-faire (diagnostic, analyse des indicateurs, élaboration de stratégie) et outils de la communication (média, sponsoring, relations presse, lobbying, etc.) pour le changement d'image, la situation de crise, la communication financière, etc. Biographie de l'auteur

Professeur agrégée des universités en sciences de gestion, elle enseigne le marketing à l'Institut du Management de l'Université des Bretagnes Sud (IMABS). Ses recherches portent sur le comportement du consommateur sur le temps de loisirs (culture et tourisme) et sur les effets des NTIC sur ces comportements de consommation.

Maître de conférences à l'université de Bretagne Sud, chercheur spécialisé dans la persuasion publicitaire.
Download and Read Online 10 cas de Communication - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés
Christine Petr, Gaëlle Boulbry #GIR5874OXHK

Lire 10 cas de Communication - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés par Christine Petr, Gaëlle Boulbry pour ebook en ligne10 cas de Communication - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés par Christine Petr, Gaëlle Boulbry Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres 10 cas de Communication - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés par Christine Petr, Gaëlle Boulbry à lire en ligne.Online 10 cas de Communication - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés par Christine Petr, Gaëlle Boulbry ebook Téléchargement PDF10 cas de Communication - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés par Christine Petr, Gaëlle Boulbry Doc10 cas de Communication - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés par Christine Petr, Gaëlle Boulbry Mobipocket10 cas de Communication - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés par Christine Petr, Gaëlle Boulbry EPub

GIR5874OXHKGIR5874OXHKGIR5874OXHK