



Marketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab : version française Licence étudiant 36 mois

Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau

[Télécharger](#)

[Lire En Ligne](#)

Marketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab : version française Licence étudiant 36 mois Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau

(Re)Découvrez le best-seller mondial du marketing avec sa 15e édition ! L'accent est mis sur les trois bouleversements majeurs qui transforment les pratiques du marketing et les comportements de consommation : la digitalisation, la mondialisation, et la responsabilité sociale des entreprises. Entièrement revu, le plan reflète les réalités marketing les plus actuelles : La partie 3 sur la construction de la relation client intègre d'emblée la dimension internationale et la mondialisation. La partie 4 est centrée sur l'élaboration d'une stratégie de marque avec la mise en oeuvre de la démarche SCP (segmentation, ciblage, positionnement). La partie 5 regroupe l'étude de l'offre, y compris le développement des innovations, dans la perspective de création de valeur. Un chapitre inédit est entièrement consacré à la communication digitale (marketing online et sur mobile, médias sociaux...). Marketing Management, 15e édition, c'est aussi : Une très grande richesse d'exemples et de cas réels des marques qui font désormais référence en matière de marketing (Facebook, Twitter, Dacia Logan, Amazon, Netflix, Apple, RedBull, L'Oréal, Free...) de nombreux cas de secteurs très divers, depuis Harley Davidson, Louis Vuitton, Michel et Augustin, Canal+, jusqu'à Ideo, SFR, Autolib', Airbnb et les sites de rencontre en ligne. Une mise en pratique facilitée entre le manuel et ses ressources numériques une parfaite adaptation au contexte français et européen en images et en couleurs, les dernières campagnes marquantes les résultats chiffrés des études les plus récentes des «check-lists» pour faciliter la mémorisation des «zooms» pour approfondir les concepts de nombreux cas d'entreprise pour présenter les marques qui font référence sur chaque sujet des exercices et une étude de cas final par chapitre Sur MyLab | version française (accès 36 mois) des liens vers les campagnes digitales les p

[Download Marketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab ...pdf](#)

[Read Online Marketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab ...pdf](#)

Marketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab : version française Licence étudiant 36 mois

Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau

Marketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab : version française Licence étudiant 36 mois

(Re)Découvrez le best-seller mondial du marketing avec sa 15e édition ! L'accent est mis sur les trois bouleversements majeurs qui transforment les pratiques du marketing et les comportements de consommation : la digitalisation, la mondialisation, et la responsabilité sociale des entreprises. Entièrement revu, le plan reflète les réalités marketing les plus actuelles : La partie 3 sur la construction de la relation client intègre d'emblée la dimension internationale et la mondialisation. La partie 4 est centrée sur l'élaboration d'une stratégie de marque avec la mise en oeuvre de la démarche SCP (segmentation, ciblage, positionnement). La partie 5 regroupe l'étude de l'offre, y compris le développement des innovations, dans la perspective de création de valeur. Un chapitre inédit est entièrement consacré à la communication digitale (marketing online et sur mobile, médias sociaux...). Marketing Management, 15e édition, c'est aussi : Une très grande richesse d'exemples et de cas réels des marques qui font désormais référence en matière de marketing (Facebook, Twitter, Dacia Logan, Amazon, Netflix, Apple, RedBull, L'Oréal, Free...) de nombreux cas de secteurs très divers, depuis Harley Davidson, Louis Vuitton, Michel et Augustin, Canal+, jusqu'à Ideo, SFR, Autolib', Airbnb et les sites de rencontre en ligne. Une mise en pratique facilitée entre le manuel et ses ressources numériques une parfaite adaptation au contexte français et européen en images et en couleurs, les dernières campagnes marquantes les résultats chiffrés des études les plus récentes des «check-lists» pour faciliter la mémorisation des «zooms» pour approfondir les concepts de nombreux cas d'entreprise pour présenter les marques qui font référence sur chaque sujet des exercices et une étude de cas final par chapitre Sur MyLab | version française (accès 36 mois) des liens vers les campagnes digitales les p

Téléchargez et lisez en ligne Marketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab : version française Licence étudiant 36 mois Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau

877 pages

Présentation de l'éditeur

LE LIVRE :

Marketing Management est LE manuel de référence le plus complet et le plus à jour du domaine. Soutenu par de nombreux exemples, ponctué d'encadrés consacrés à des cas d'entreprises, à des approfondissements conceptuels et méthodologiques, illustré de visuels en couleur présentant des campagnes publicitaires, des points de vente et des produits témoignant d'un marketing dynamique et innovant, il présente les concepts et les outils du marketing de manière vivante et pédagogique en intégrant les avancées les plus récentes.

Fruit d'une importante adaptation au contexte français et européen, tant dans ses développements conceptuels et méthodologiques que dans les exemples présentés et les sujets de mini-cas, l'édition française offre la synthèse des évolutions marketing telles que l'on peut les observer en France, en Europe, aux États-Unis et au Québec.

Les nouveautés de cette 15e édition :

- Des ouvertures de chapitre et des encadrés renouvelés et/ou mis à jour.
- Une table des matières restructurée pour offrir une progression plus pertinente.
- De nombreux nouveaux développements sur la croissance, la responsabilité sociale des entreprises et les questions de marketing social.
- Un chapitre entièrement dédié à la communication en ligne, les médias sociaux et le marketing mobile.

MYLAB | VERSION FRANCAISE :

Une plateforme complète d'apprentissage en ligne et une salle de classe virtuelle pour communiquer avec votre enseignant. Pour apprendre et comprendre, réviser et s'entraîner :

- Près de 900 quiz d'auto-évaluation.
- De nombreux outils d'apprentissage et de révision (flashcards, glossaire, lexique bilingue, résumé des chapitres, cas vidéos avec questions de réflexion...).
- 10 cas vidéo sous-titrés en français sur des marques proposant un marketing dynamique et innovant.
- Des exercices de simulation et des interviews de professionnels.

L'ETEXT :

Le livre au format électronique avec un index interactif, un moteur de recherche performant... Pour surligner, prendre des notes, marquer des pages, etc. Et tous les outils d'enseignement à la pointe du numérique. Biographie de l'auteur

Philip Kotler est professeur en marketing à Northwestern University (Chicago, É.-U.). Ses travaux et son expertise font autorité dans le monde entier. *Marketing Management* est son oeuvre phare, traduite en plus de 20 langues.

Kevin Keller est professeur de marketing à la Tuck Business School de Dartmouth College (Hanover, É.-U.). Spécialiste mondialement reconnu de la marque, il est notamment l'auteur de *Management stratégique de la marque* (Pearson France, 2009).

Delphine Manceau est Directrice générale de l'EBS - European Business School. Elle a fondé l'Institut pour l'innovation et la compétitivité i7 et a publié de nombreux articles et ouvrages. Elle est membre du Conseil d'administration de l'Association Française du Marketing (AFM) dont elle a été vice-présidente publications. Download and Read Online Marketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab : version française

Licence étudiant 36 mois Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau #2J7XLBT8IMO

Lire Marketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab : version française Licence étudiant 36 mois par Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau pour ebook en ligneMarketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab : version française Licence étudiant 36 mois par Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab : version française Licence étudiant 36 mois par Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau à lire en ligne.Online Marketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab : version française Licence étudiant 36 mois par Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau ebook Téléchargement PDFMarketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab : version française Licence étudiant 36 mois par Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau DocMarketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab : version française Licence étudiant 36 mois par Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau MobipocketMarketing Management 15e édition : Livre + eText + MyLab : version française Licence étudiant 36 mois par Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau EPub

2J7XLBT8IMO2J7XLBT8IMO2J7XLBT8IMO